

Alger, le 14 novembre 2022

COMMUNIQUE

OBJET : Utilisation frauduleuse des rapports de monitoring publicitaire.

Nous avons constaté récemment que nos rapports de monitoring publicitaire fournis à l'un de nos souscripteurs ont été régulièrement détournés depuis avril 2022. Ces données recueillies et analysées par nos équipes, avec nos moyens propres, ont été transmises quotidiennement par un collaborateur dudit souscripteur à une tierce partie qui les revend frauduleusement à des agences sans qu'elle n'ait fourni aucun effort pour les produire.

Nous sommes en train de déployer les moyens nécessaires afin que justice soit faite et que soient punis les acteurs de cet acte répréhensible et immoral.

Aussi, nous jugeons utile de porter à la connaissance de tous les acteurs du marché ces faits condamnables qui nuisent à toute la profession et portent atteinte à notre économie et à nos entreprises.

Nous prions tous les destinataires des données de monitoring du marché publicitaire algérien de bien vouloir vérifier la traçabilité des données qu'ils reçoivent de leur fournisseur et aider à prévenir les pratiques frauduleuses qui remettent en cause les bonnes règles de la concurrence et bafouent le principe des droits d'auteur.

